



# 博客有理!

全球之声博客声援指南

作者: 玛丽·乔伊斯

## 目录

### 什么是博客声援？

- 什么是博客声援？
- 为什么要使用博客来进行声援？
- 我想要创建一个声援博客，但我不懂相关的技术，我该怎么办？
- 哪些人可以创建声援博客？

### 声援博客分为哪几种不同的类型？

- 事件型博客
- 矛盾型博客
- 当事件型博客转变为矛盾型博客

### 声援博客需要涵盖哪些内容

- 背景资料
- 实时更新
- 明确的目标
- 介绍如何参与的网页
- 一个联系用的电子邮箱

### 创建一个声援博客

- 确立目标
- 组建一支团队
- 建立博客
- 推广你的声援运动

### 使你的博客成为活动的中心

- 你是一个社区的领导
- 了解你的社区
- 选择一项活动
- 社区总动员

### 保障自身的安全

## 致谢

诚挚感谢 SAMI BEN GHARBIA, ETHAN ZUCKERMAN, CAROL DARR, MICHAEL ANTI, DAVID SASAKI 以及 GEORGIA POPPLEWELL 在本篇指南写作过程中所给予我的帮助与支持。

想要了解更多有关作者玛丽·乔伊斯的信息，请访问她的个人网站，[WWW.ZAPBOOM.COM](http://WWW.ZAPBOOM.COM)

GLOBAL VOICES ADVOCACY (全球博客声援) 发布



# 1.

## 什么是博客声援?

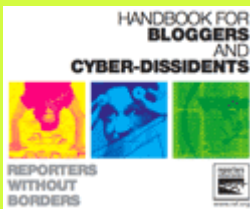
博客声援是指利用博客的手段来维护正义的行为。也就是人们通过博客来对抗诸如非法监禁,政府腐败,环境恶化和践踏人权等等非正义的现象。

这两个指南可以为我们提供帮助



### 全球公民媒体入门

<http://rising.globalvoicesonline.org/library/Introduction-to-Citizen-Media-EN.pdf> >



### 博客与网络异议人士手册

[http://www.rsf.org/IMG/pdf/handbook\\_bloggers\\_cyberdissidents-GB.pdf](http://www.rsf.org/IMG/pdf/handbook_bloggers_cyberdissidents-GB.pdf) >

## 为什么要使用博客来进行声援?

整个过程即简单又容易,也正是因为如此,许多人加入了声援博客的行列。博客提供的各种模板不仅会为网站带来一种专业的氛围,而且还会允许你轻松地编辑网页中个性化的标题栏,颜色和字体。此外,大多数博客平台(比如blogger和WordPress)都会提供免费的服务。<sup>1</sup>(在下一节当中,你会看到相关的视频链接来向你展示如何在Blogger或Wordpress中创建博客)

当然,免费而简单的创建过程仅仅是你在博客上发起声援运动的优点之一。博客同时还具有着高度的互动性。博客中的每一篇日志或文章都为访客们提供了评论的空间,这就使得每一个人都可以成为你网站社区的一个组成部分,从而使得他们更加深入地参与到你的活动中去。此外,你还可以更加便利地与不同类型的作者一起工作,通过分工合作来共同更新你们的博客内容。最后,你还能在你的博客中加入各种的多媒体元素---像照片,视频以及音频。而这类引人注目的材料将会是增加博客吸引力与号召力的重要元素。

最后要说的是,博客之所以成为一种强大的声援工具,是因为它允许任何一个可以使用因特网的人利用全球范围内的潜在力量来发动一场社会变革运动。它赋予了普通民众以惊人的力量来质问当局,提供不同的消息来源,组织支持者以及向当权者们施加影响与压力。弹指间你便可以改变社会,还不快点击你的鼠标。

## 我想要创建一个声援博客,但我不懂相关的技术,我该怎么办?

解决这个问题最好的办法莫过于亲手尝试一些博客管理程序。要知道,网络博客平台都是为非专业者建立的简单操作系统。通过亲手尝试这些程序,并利用Google查询不懂的项目,我能在一下午的时间里就搞明白如何在Blogger上建立自己的个性化博客(甚至还能学会一点HTML语言)。当然,你也可以试着看一看下面的教学视频。另外,The Handbook for Bloggers and Cyber-Dissidents (<博客与网络异议人士手册>)在博客的创建与发展方面同样可以提供一些非常有用的信息。

针对某个特定问题,以声援博客的方式建立自己的网站,

解决这个问题最好的办法莫过于亲手尝试一些博客管理程序。要知道,网络博客平台都是为非专业

logger与Wordpress都是很好的博客平台,因为他们都提供了不同的语言版本,所以你可以使用你自己的语言来创建声援博客而并不一定非要使用英文。尽管将博客内容翻译成英文是你发起国际性运动的重要一步,但为了更好地坚持下去,你最好还

1. Wordpress 在外观与结构方面有着最佳的表现,而文中提到的其它博客服务,特别是Blogger则有着更简单的创建过程。你需要选择一个最适合你团队技术水平的平台。

使用你的本族语言来创建博客。

这些演示视频也非常有用



如何在Blogger上创建博客  
<<http://tinyurl.com/339xxr>>



如何在WordPress上创建博客  
<<http://tinyurl.com/2actbj>>

## 哪些人可以创建 声援博客？

"声援"这个词意味着你在发言支持其他的某个人，但你是否有权力或者是否被允许为那个人或那个集体发言呢？在建立声援博客之前，这毫无疑问是一个非常重要的问题。

如果你所声援的事情与你密切相关，如果事情影响到了你本人，又或者这种非正义的行为就发生在你所居住的乡镇或城市，那么或许你并不需要担心你是否有权利建立一个声援博客。但是，如果事情发生在国外或者影响的是某个你并不认识的人，那么在建立博客之前，你最好还是先做一番全面的调查。

第一，你需要联系与整件事情最直接相关的人，以确定你的博客是否能够真正帮助他们。如果你是在声援某一个人，你就应当联系这个人的一些比较亲密的朋友，或者最好是他的某个直系亲属，以确定你的博客不会重复他们已经开始做的事情。另外，在有些情况下，建立一个声援博客不仅没有任何帮助，反倒会危害到你所想要帮助的个人。或试图解决的问题，你必须确定这种事情不会发生在你的身上。

Free Alla (释放Alla)<sup>2</sup> 的博客便是建立声援博客的一个反例，这个博客本来的目的是通过游说来释放在2006年被监禁的埃及博客Alaa Abd El Fattah。然而在没有与Alla的妻子以及他在埃及的朋友们充分协调的情况下，我和其他一些国际上的博客们便冒然建立了Free Alla (释放Alla) 的博客。结果我们所做的一切都只起到了反作用。首先，Alla的妻子Manal 在当时已经在通过她与丈夫共同的博客Alaa and Manal's Bit Bucket <[www.manalaa.net](http://www.manalaa.net)> 来组织发布所有与她丈夫相关的信息了；再者，后来Alaa表示我们所建立的博客（已经垮掉了）事实上延长了他被关押的时间，因为当埃及政府看到他受到了更多公众的关注时，自然也就把他当作了一个更大的威胁。

Free Fouad (释放Fouad) 的运动 <<http://en.freefouad.com>> 是发生在近期的一个相对积极的例子。尽管Fouad Alfarhan这位沙特阿拉伯的博客在2007年的12月11日就被拘捕了，Global Voices Advocacy (全球博客声援) 的主管Sami Ben Gharbia还是首先与他的妻子建立了联系并直到获得了她的允许之后才开始了正式解救她丈夫的活动，而那时已经距离Fouad的被捕将近有两个星期的时间了。

开始，Fouad的妻子一直认为整个问题可以被悄悄地解决掉，而对外公布她丈夫被捕的事实反倒会迫使当局将她的丈夫认定为一个公然组织民众对抗政府的麻烦人物，从而危及到她丈夫的人身安全。然而，当Fouad的境况始终没有任何进展时，他的妻子开始相信一个公开的声援运动将会帮助她的丈夫重获自由。

这两个例子无疑阐明了博客声援的复杂性，这也是为什么与事情的直接当事人进行协调会显得那么重要。事情的关键就在于得到允许。如果你想要为某个人进行声援，你就有责任去尽力获得他们的允许，从而顺理成章地代表他们进行声援运动。

## 声援博客分为哪几种不同的类型？

声援博客的种类有很多，在这篇指南中你会看到有关它们的各种实例。尽管如此，为了更好地帮助你理解声援博客，我们可以将其总体上分为两类：事件型博客与矛盾型博客。按照这种方法分类，会有利于声援博客们制定出适合自己的策略。当然，如果这种分类在你看来实在没有什么用处的话，你大可忽略掉它。

# 2.

### 1. 事件型博客

事件型博客针对的是那些可以迅速解决的非正义现象。这种博客是一种比较短期的活动组织，而且大多数情况下，它都有一个相对具体的目

像Free Monem (释放Monem) <[www.freemonem.cybversion.org](http://www.freemonem.cybversion.org)>, Free Fouad (释放Fouad) <<http://en.freefouad.com>>, 以及Free Kareem (释放Kareem) <[www.freekareem.org](http://www.freekareem.org)> 这类以解救被关押的博客作者为目标的声援博客，大多都是以事件型博客的形式开始的。在2006年，一个名为Don't Block the Blog (不要封锁博客) 的博客试图取消当局对Blogger的临时封锁 <<http://help-pakistan.com/main/dont-block-the-blog>>, 这也是事件型博客的一个不错的范例。

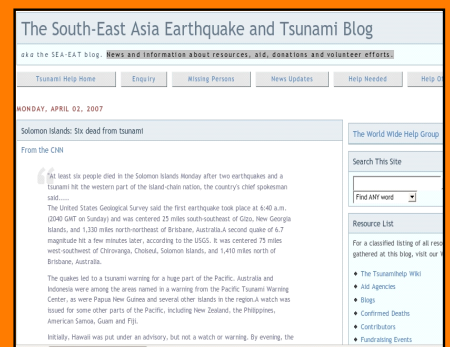
### 2. 矛盾型博客

矛盾型博客针对的是那些持续的并且无法迅速或轻易解决的非正义现象。这种博客不仅是一种长期的活动组织，而且通常都包含有多种复

矛盾型博客的范例包括：关注特立尼达和多巴哥环境问题的Rights Action Group T&T (权力行动组T&T) <[www.rightsactiongroup.blogspot.com](http://www.rightsactiongroup.blogspot.com)>, 反对摩洛哥网络过滤的Motic <<http://motic.blogspot.com>>和反对泰国网络审查制度的FACT Thai <<http://facthai.wordpress.com>>。其它著名的矛盾型博客还包括津巴布韦人权积极分子为推广使用因特网而建立的Kubatana <[www.kubatana.net](http://www.kubatana.net)>, 以及旨在关注缅甸政治局势的图片博客Don't Forget Burma (不要忘记缅甸) <[www.dontforgetburma.org](http://www.dontforgetburma.org)>。

<<http://censorship.cybversion.org>>

**类型：**由事件型博客转变为矛盾型博客  
**目的：**引起公众对遍及全国的侵略性审查制度的注意  
**国家：**突尼斯  
**语言：**法语，英语，阿拉伯语



### SEA-EAT

<<http://tsunamihelp.blogspot.com>>

**类型：**事件型博客  
**目的：**提供继2004年海啸后有关当地资源，援助，捐赠以及志愿者服务情况的相关新闻与信息。  
**国家：**国际  
**语言：**英语



### Kubatana

<<http://www.kubatana.net>>

**类型：**矛盾型博客  
**目的：**通过津巴布韦的民间社团来推动因特网的使用。  
**国家：**津巴布韦  
**Language:** 英语

### 3. 当事件型博客转变为矛盾型博客

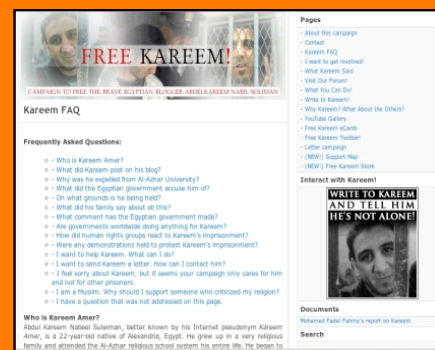
有时候当我们针对的非正义现象未能在短时间内得以更正时，一个博客可以由最开始的事件型转变为矛盾型。Free Kareem (释放Kareem) 的博客是这种转变的一个很好的范例，它在2006年十一月以事件型博客的形式创建，目的是为了

但随后，Kareem却因藐视宗教与诽谤总统的罪名而被判入狱四年。此时，事件型博客的短期组织便转化成为了一种长期性的组织，因为很明显，即使Kareem被释放了，解救他的运动从时间跨度上来说也算是比较长的了。

事件型博客转变为矛盾型博客的另一个例子是The Tsunami Help (海啸援助) 博客(也被称作SEA-EAT博客) <www.tsunamihelp.blogspot.com>，在2004年圣诞节翌日海啸过后，这个博客一度成为了海啸相关信息与援助活动的交流站，而在那之后它又开始着手处理起其它的自然灾害事件。

因为长期的运动往往会使志愿者们逐渐变得疲乏起来，所以当事件型博客转变为矛盾型博客时，能否继续维持人们参与的热情将会成为我们的一个挑战。不断开展一些全新的活动以保持志愿者们的兴趣是很重要的，而长时间保证博客活动的正常运转同样也是必不可少的，因为只有如此，我们才能够更好的利用一些重大事件(比如选举)来创造一些自我宣传的机会。充分利用这些政治影响的能力是在长期运动中取得成功的重要因素。

### 声援博客实例



### Free Kareem

<<http://www.freekareem.org>>

类型：事件性博客转化为矛盾型博客  
目的：促使当局释放被关押的埃及博客 Abdel Kareem Nabil Suliman  
国家：国际  
语言：英语

<<http://netzpolitik.org>>

类型：矛盾型博客  
目的：鼓励在网络空间中开放源代码，维护网络用户权力以及言论自由。  
国家：德国  
语言：英语，德语



### Netzpolitik

<<http://beyondthestars.wordpress.com>>

类型：矛盾型博客  
目的：推进香港的环境保护运动。  
国家：中国  
语言：汉语



### Beyond the Stars



### Rights Action Group T&T

<<http://rightsactiongroup.blogspot.com>>

类型：矛盾型博客  
目的：推广有益于环境的治理手段以及洁净，可持续的发展方式。  
国家：特立尼达和多巴哥  
语言：英语

如果你只想要看一页的话.....就看看这页吧!

## 声援博客需要涵盖哪些内容

### 背景资料

1. 你所声援的事情是什么?
2. 你为什么要为这件事情声援 (为什么当前的事态是非正义的)?
3. 这种非正义现象的受害者是谁, 而谁又是造成这种非正义现象的元凶?
4. 如果你抗议的是某个单一的非正义事件 (像非法拘捕), 那么这件事是何时发生的, 又是如何发生的?

**范例:** Free Monem (释放Monem) 中的 "About" (简介) 页面  
<<http://freemonem.cybversion.org/about/>>  
人们应当能够从你的博客中获取你声援运动的最新情况.

### 实时更新

人们应当能够从你的博客中获取你声援运动的最新情况.

### 明确的目标

在你看来, 针对你所对抗的非正义现象, 最好的解决办法是什么? 简单而明确的目标是最为理想的, 因为这样的目标不仅便于人们传播, 而且会更加行之有效地激励你的支持者们. 你所订立的目标同样也是你声援博客的使命所在, 因此你应当用一句话就能够把它充分的表达清楚.

**范例:** "SASOD 是设立在圭亚那的一个团体, 旨在消除因不同性取向而产生的歧视问题."  
<<http://sasod.blogspot.com>>

### 介绍如何参与的网页

当人们访问你的博客时, 应当能够找到一份活动列表, 向他们介绍如何参与到你的声援运动中来 (关于活动的具体例子在16页)

### 范例:

→ 在Free Kareem (释放Kareem) 的博客中名为 "What You Can Do!": (你能够做的!) 的页面  
<[www.freekareem.org/what-you-can-do](http://www.freekareem.org/what-you-can-do)>

→ 在Save Darfur (救达尔福尔) 的博客中名为 "Activists' Resources": (积极分子资源) 的页面  
<[http://savedarfur.org/pages/activist\\_resources](http://savedarfur.org/pages/activist_resources)>

### 一个联系用的电子邮箱

媒体的成员以及一些潜在的支持者们会需要与博客的作者, 也就是你取得联系. 因此一定要清楚地提供一个可以联系到你本人的电子邮箱地址.

**范例:** (你声援运动)@gmail.com

## 创建一个声援博客

### 1. 确立目标

在建立你的声援博客之前，首先确立一个目标是非常重要的。你是仅仅想提供你所声援事情的相关信息？还是想促进政策的改变？你是心中已经有了一个具体的改变计划还是简单地在寻求一种笼统的改革？你所确立的目标不仅对你制定相关的策略有着重要作用，同时对激励你的志愿者们以及确定成功标准都有着重要意义。（如果你一开始就没有制定任何目标的话，你又如何成功地实现目标呢？）并且，选择一个明确的目标，比如像 "raising awareness of X"（提高人们对某件事的认识）或是 "opposing X law"（反对某个法规），还会在创建声援博客的下一步（组建一支团队）中起到很大的作用。说“我想要建立一个博客作为释放Kareem运动的中心，以提供有关他境况的相关信息和人们能够帮助他的方法”显然要比“Kareem被捕啦，我想我们应该做点什么”这种目标要有号召力的多。从最开始就明确自己想要实现的目标将会对整个活动都起到促进作用。

### 2. 组建一支团队

尽管你自己就能创建一个声援博客，但如果你想要把它做成功的话，还需要有一批网络友人与伙伴的协助。以下列出的是你所需要的不同类型的队友，他们将会帮助你打造出一流的声援博客。想一想你的朋友或其他认识的人中有谁可以担当这些角色。你同样可以在一些网络社区中，比如全球之声，找到可以胜任这些角色的人。当然，如果没能找到足够的人手去填补每一项职务的话，你也不必担心。只要尽你最大所能，尽量多地搜寻一些有能力的合作者就可以了。

→ **撰稿人：**不断地撰写一些有关你所声援事件的最新消息是作为一名声援博客最为重要的任务。比较理想的状态是每隔一天就发表一篇新的日志（最好是每天一篇）。因此，要尽量另找一些作者来协助你撰稿。

→ **程序员：**为了装束你的博客，你或许还需要一个善于编码的队员，这名队员必须懂得如何编写HTML（超文本标记语言），以编辑你博客的外观风格（字体，背景颜色等等）。事实上，你甚至能够自学这些技巧。此外，还有其他的一些计算机语言，比如PHP和Javascript，可以帮助你在博客中添加动态图标等一类的功能版块，不过这类代码相对也会更难学一点。

→ **图形政策：**如果你想让你的博客看起来更专业一些，你就需要一个擅长图形设计的人。当然了，你同样可以自己做这件事情。（我本人喜欢使用GIMP这款免费的图形处理软件来制作标题和图标）如果你想要做出一些更为专业的图像，比如视频，那么你最好还是另找一名比较专业的视频制作人员来担当这

在建立你的声援博客之前，首先确立一个目标是非常重要的。你是仅仅想提供你所声援事情的相关信息？还是想促进政策的改变？

尽管你自己就能创建一个声援博客，但如果你想要把它做成功的话，还需要有一批网络友人与伙伴的协助。以下列出的是你所需要的不同类型的队友，

# 3.

### 声援博客实例



Free Fouad

<<http://en.freefouad.com>>

类型：矛盾型博客

目的：抗议对沙特阿拉伯博客 Fouad Alfarhan 的非法监禁。

国家：国际

语言：英语，阿拉伯语



SASOD Guyana

<<http://sasod.blogspot.com>>

类型：矛盾型博客

目的：反对因不同性取向而产生的歧视问题。

国家：圭亚那

语言：英语



个工作。

→ **网际联络人**：推广你声援运动的一个重要前提就是要拥有一个广泛的联络群体。你将需要一个熟悉其他博客的人来做这项工作，有条件的話，这个人最好能够与其他非政府组织<sup>2</sup>和记者取得联系。

→ **翻译员**：这个成员将会帮助你將博客中的内容翻译成其它语言。正如前面介绍部分中提到的，如果你想要发起一场国际性的运动，你将需要把一些基本的信息翻译成英文。当然，根据你所宣传的目标群体，你也可能需要將你的博客翻译成其它语言。

### 3. 建立博客

建立博客是博客声援过程中最主要的一步，不过大多数情况下也是占用你时间最少的一步。事实上，使用博客进行声援的一大好处就是 你可以在24小时或更短的时间内便建立起一座功能齐全的声援网站。当然，如果你没有足够的能力来自己建立博客的话，你刚刚组建的团队便有用武之地了。

你的博客需要涵盖以下一些内容：

- **基本信息**：正如我在7页罗列出的一样，每一个声援博客都需要：
- ⊙ 有关你所声援事情的**背景信息**（何事，何地，何时，何人，何故以及又是如何发生的）
  - ⊙ 对事情相关信息的**实时更新**
  - ⊙ 一个**明确的目标**，告诉大家你想要如何消除这种非正义的现象 [比如: Free Kareem! (释放Kareem!)]
  - ⊙ 一个介绍**如何参与到活动中来的网页**（人们支持你声援运动所能做的事情）
  - ⊙ 一个**联系用的电子邮箱地址**，通过它支持者们或媒体成员可以与你取得联系。

→ **图片**：理想地说，每一篇日志都应当配有一幅图片。这么做可以使你的博客看起来更具有吸引力。如果你是在为某一个人声援，将这个人照片发布在博客中将会大大激起人们感情上的共鸣。Flickr Zeitgeist是一款十分有用的动态版块，它会允许你把Flicker帐户中的照片展示在你博客的边栏上 <<http://flickr.com/fun/zeitgeist>>。

→ **视频**：如果你的某个组员拥有视频制作的能力，你可以考虑摄制一段视频来阐述你所声援的事情，然后将这段视频发布在 [www.YouTube.com](http://www.YouTube.com) 或 [www.DailyMotion.com](http://www.DailyMotion.com) 这样的视频分享网站中。如此一来，你的声援运动将会得到更为广泛的宣传，而且其他人也能將你的视频转载在自己的

2 NGO是英文non-governmental organizations非政府组织的缩写

### 声援博客实例



#### Don't Forget Burma

<<http://www.dontforgetburma.org>>

**类型**：事件型博客转变为矛盾型博客

**目的**：一开始是为了支持僧侣的示威游行，现在人们通过这个空间向世界表明，尽管媒体已经大大降低了对缅甸的关注，但依然有一部分人每日都在关心着缅甸的局势。

**国家**：国际

**语言**：英语



#### Motic

<<http://motic.blogspot.com>>

**类型**：矛盾型博客

**目的**：记录与鉴证摩洛哥的网络审查制度。

**国家**：摩洛哥

**语言**：法语



博客中，以支持你的声援。(在这里你可以看到一些不错的声援运动视频：[http://freemonem.cybversion.org/video\\_multimedia](http://freemonem.cybversion.org/video_multimedia)).

→ **徽标**：这是为你的图形策划准备的另一个任务。徽标是一种小型的宣传图标，支持你声援运动的人可以将它嵌入自己的博客中。你可以为你的声援运动设计一个简单的图像徽标，或者，如果你的图形策划拥有较高的水平，你还可以设计一个动态的徽标或版块：<http://www.alfarhan.org/archives/175>)

→ **链接其它的活动**：如果你所声援的事情比较有名，很有可能还有其他的个人或团体也在同时关注这件事情，他们的所作所为或许也会对你的声援运动起到支持的作用。与那些和你一同参与到声援运动中的人们保持联系是非常重要的，因为只有如此，才能保证你们在活动中能够互相协作，互相支持。如果其他的团体做出了比较有意义的活动，你需要在你的博客中予以他们支持并在博客的边栏中添加指向他们的链接。相应的，你也可以让他们为你做同样的事情。

→ **标签**：所谓标签就是你为日志添加的关键词语，它可以帮助人们搜索到你的日志内容。<[www.technorati.com](http://www.technorati.com)> 是最受欢迎的博客搜索引擎之一，并且拥有自身的标签系统。你可以在你的每一篇日志中都嵌入Technorati网站中的一段代码，这样人们通过搜索这些标签项目便能在Technorati的网站中找到你的日志了。

### 声援博客实例

**OurKingdom**  
[<http://ourkingdom.opendemocracy.net>](http://ourkingdom.opendemocracy.net)

**类型：** 矛盾型博客  
**目的：** 在英国推广民主的宪法体制。  
**国家：** 英国  
**语言：** 英语

**Free Monem**  
[<http://freemonem.cybversion.org>](http://freemonem.cybversion.org)

**类型：** 事件型博客  
**目的：** 促使当局释放被关押的埃及博客Abdel-Monem Mahmoudo。  
**国家：** 国际 (埃及, 突尼斯, 摩洛哥, 美国, 叙利亚)  
**语言：** 英语, 法语, 阿拉伯语

## 4. 推广你的博客

恭喜你！你已经拥有了自己的团队与博客，现在要真正开始工作了。你需要尽力推广你的声援运动以纠正你所对抗的

非正义现象。正如其它任何的声援运动一样，你首先需要确定运动的对象：有权力改变那些非正义现象的个人或集团。你需要给这些人或集团施加压力，以实现自己的目标。

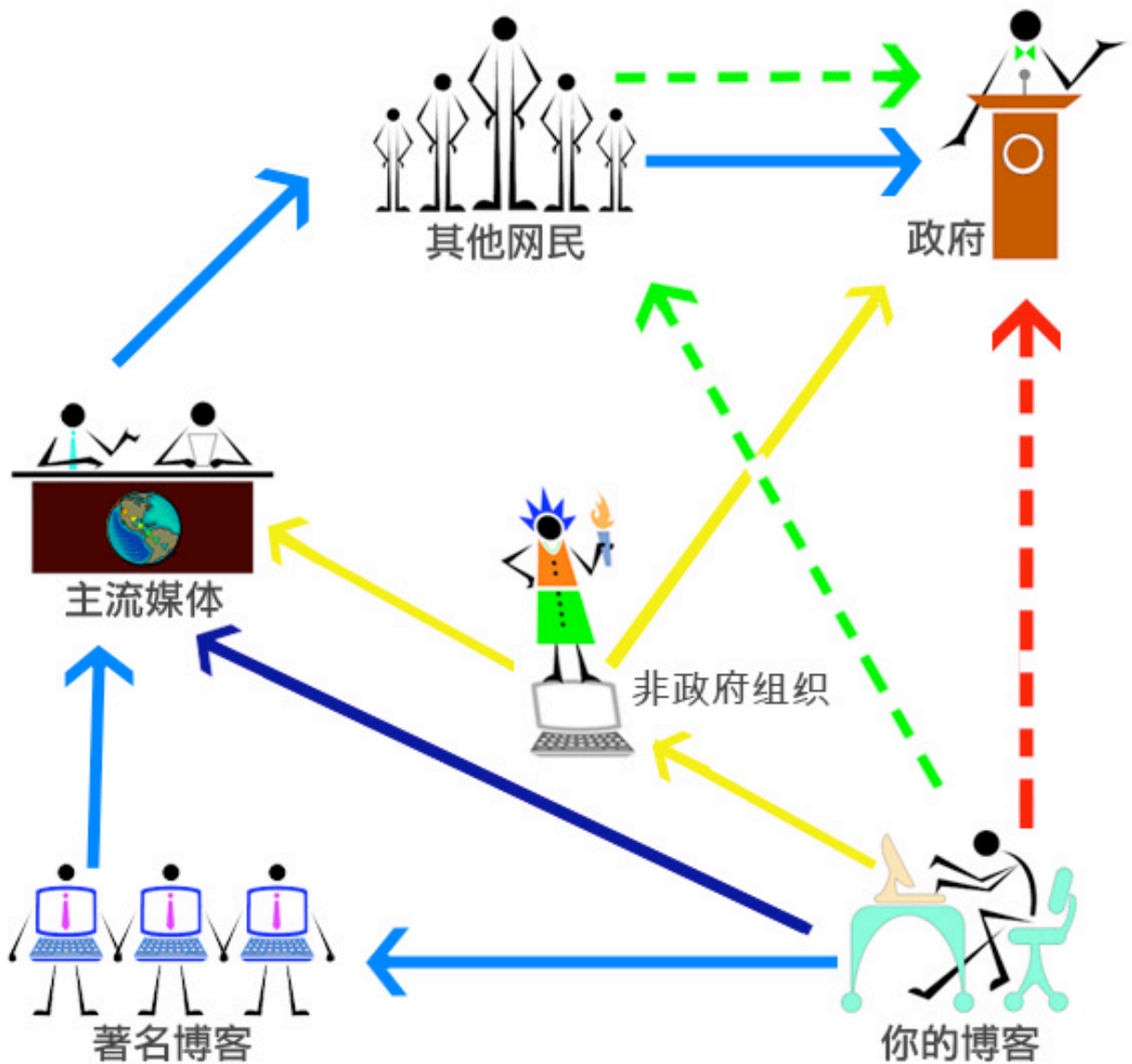
以Free Monem (释放Monem) 的博客 <<http://freemonem.cybversion.org>>为例，他们所抗议的非正义现象是对博客作者Adbel Monem Mahmoud的非法监禁。他们的目标是释放Monem，而他们的运动对象是埃及政府。最终，面对他们的请愿，埃及政府做出了让步，Monem于2007年6月2日重获自由，本次博客声援运动也因此获得了成功。

与Free Monem (释放Monem) 的情况一样，许多声援运动的对象都是政府机关。也许你想要你的博客直接影响政府，但不可能只是向总统发送一封电子邮件，就期盼他能够听你的话。影响政府的行为要比这更复杂一点。不过不用担心，我会向你解释清楚所有的事情。

下一页的图示将会向你展示四种影响政府行为的途径，并会告诉你哪一些方法会更为行之有效以及如何利用这些方法。如果你感觉图示看起来有点复杂的话，就读一读后面的说明部分，它会帮助你更清楚地了解图示的内容。

## 图示 I：如何让你的博客影响到政府

下图罗列了五种影响政府的途径



1. 联系 **政府**
2. 联系 **其他网民**
3. 联系 **主流媒体**
4. 联系 **著名博客**
5. 联系 **非政府组织**

### 声援博客实例



#### FACT Thai

<<http://facthai.wordpress.com>>

类型：矛盾型博客

目的：反对在泰国的网络审查制度。

国家：泰国

语言：英语，泰语



#### Free Keyboard

<<http://www.freekeyboard.net>>

类型：矛盾型博客

目的：通过发布有关如何规避网络过滤的技巧与有关网络审查的新闻，来帮助人们进行自由地网上冲浪。

国家：伊朗

语言：波斯语

我们将会分别讨论以上列出的各种途径，并向你解释究竟使用哪些方法向政府施压最为可行。你同样也可以使用这套策略来给其他的强势对象施加压力，比如像跨国公司。

## 1. 联系政府

如果你是一个政治活动者，你的最终目的是影响政府，那么对你来讲，似乎最好的办法就是直接联系政府本身，然后要求他们听取你的意见。

不幸的是，这种方法基本是行不通的。即是你是一位有名的博客，甚至于政府官员们都对你有所耳闻，这并不会保证他们就会直接听取你的意见。试图直接向政府施压之所以行不通，是因为政府本身并没有任何动力去听取你，一个孤立无援的博客的意见。(这就是为什么图示中的 **红线** 被画成了虚线)。

如果你只是一个人孤军奋战，政府很容易便会忽略掉你，并且不会因此遇到任何麻烦。所以，你所要做的就是尽力让政府对你产生兴趣，并主动听取你的意见。为了达到这个目的，你需要更多的人来帮助你一起向政府施加压力。

## 2. 联系其他网民

现在，你已经认识到了你需要其他人来帮助你一同向政府施压。这就意味着，你的目标是要让其他的公众也认识到你所声援事件的价值，然后他们便会来主动来帮助向你向政府施加压力 **绿线**。

不幸的是，正如你在前一页图示中看到的，绿线同样被画为了虚线。也就是说，这种方法并非是推动你声援运动的一种有效途径。之所以这样，是因为大多数人并不知道你博客的存在，所以你又如何让这些人都关注你的博客，关注你的声援运动呢？

## 3. 联系主流媒体

大多数人都会选择从主流媒体中获取信息（电视，电台，报纸与杂志）。因此，宣传你的博客以及声援运动的一个行之有效的策略便是将这些事情告知主流媒体，然后再通过他们告知普通的民众 **深蓝线**。如果某家媒体对你声援的事情产生了兴趣，便会在报纸或杂志中刊登相关的文章或者在新闻节目中进行播报。然后，通过这些主流媒体得知你声援运动的人们便会来到你的博客，以获取有关你声援运动的最新消息，并同时了解他们参与到声援运动中的方法。通过亲身参与，他们将会帮助你一同向政府施加压力。

## 声援博客实例



### 世界银行行长

<[www.worldbankpresident.org](http://www.worldbankpresident.org)>

类型：矛盾博客

目的：关注“与世界银行行长有关的媒体报道，内部传闻，官方反映以及民间社会活动，”增强这些事件的透明度。

国家：美国

语言：英语



### Save Darfur

<<http://savedarfur.org/blog>>

类型：矛盾博客

目的：筹集资金以及提高他人对达尔富尔人道危机的了解。

国家：美国

语言：英语

那么，你究竟需要联系哪一种媒体呢？以下的两个问题会引导你选择出合适的媒体组织<sup>3</sup>：

## 1. 你希望哪些人了解到你的声援运动？

你所声援的事情是地方性的么，是否只需要赢得你所居住的乡镇或城市人们的关注就可以了？如果是这样的话，你就只需要考虑地方的这些报纸、电台或者电视媒体了。如果你认为你所声援的事情足以获得国际上的关注，那么你就需要联系一家国际新闻通讯社，比如美联社，法新社或者是路透社。全球很多家报纸的新闻都来自于这些国际新闻社。

然而应当清楚的是，媒体的影响范围越大，你获得他们注意的机率就越小。国际媒体固然可以为你的声援运动带来更高的曝光率，但与此同时，联系他们也要比联系一般的媒体更加困难。原因是其它太多太多的故事想要获得他们的关注。相反，联系地方的报纸或电视台就会更容易一些，不过，由于地方媒体的影响力大多只局限于当地范围之内，所以他们所带来的曝光率也就相对会小一些。

## 2. 哪些媒体具有足够的自由来报道你所声援事情？

你需要考虑的第二个问题是哪些媒体具有足够的自由来报道你的声援运动。因为在许多国家，媒体都被政府牢牢地控制着，而在这种情况下，地方的媒体可能无法报道你的事情，特别是当你的活动涉及到了批评政府的内容时。如果是这样，你就应当考虑去联系国际上的媒体了。

当然，与上面情况相似，媒体的自由度越高，你获得他们注意的机率也就会越小。虽然国际媒体在报道他国政府的负面消息方面具有更高的自由度，但是联系他们也要比联系一般的媒体更加困难。原因是其它太多太多的故事想要获得他们的关注。相反，联系地方的报纸或电视台就会更容易一些，不过，他们可能并不具备报道你所声援事件的权力与自由。

3 感谢身为记者与博客的安替为我们提供了这部分内容。



<<http://help-pakistan.com/main/dont-block-the-blog/>>

类型：由事件型博客转变为矛盾型博客  
目的：反对在巴基斯坦的网络审查  
国家：巴基斯坦  
语言：英语



一旦你决定了是选择地方媒体还是国际媒体，接下来就需要开始考虑联系记者的问题了。首先，与你的队员们进行商议，看看他们中是否有人与媒体有联系（这应当是网际联络员的工作）。然后写一份新闻材料并将其发送给你所选择的媒体机构。（新闻材料对于联系非政府组织也非常有用）记住，如果你联系的是一家国际媒体，则需要使用英文来书写这份新闻材料，这个工作可以由队中的翻译员来做。以下是新闻材料的书写格式<sup>4</sup>：

**[题目]**

即时发布

**[你的姓名，手机号码，电子邮箱地址]**

**[新闻材料主体]**

新闻材料的第一段需要说明你所声援事情的基本信息，即**何人，何事，何时，何地**以及**又是如何**发生的。如果一位记者阅读了你材料的第一段，她就应当可以获得所有需要向编辑汇报的信息。在接下来的二至三段中可以引用人们（比如你自己）的一些看法，加入一些故事的细节和具体的事件，或是进一步解释这件事情的重要性。

当你向媒体发送了新闻材料之后，就要随时等待记者的来电并准备好回答他们的相关问题。要明白记者的工作是非常紧张的，因此一旦有记者打电话给你，一定要尽快回电，并提前准备好一份谈话的要点目录，这样你便能向他们提供一份优秀的采访材料了。再者，当你与记者交流时，手头上一定要备有关于你声援运动的所有关键信息，只有这样，你才能快速而准确的回答记者的提问。最后，如果你的声援运动有幸获得了媒体的报道，一定要记住在你的博客中加入指向这篇报道的链接。因为媒体的报道会很大程度上增加你声援运动的可信性，所以要将这件事情放在你博客中的显著位置上。

## 4. 联系著名博客

如果无法与媒体直接取得联系，你还可以利用其他的著名博客来帮助你获取更多关注。在大多数国家中，如果当地的博客圈比较活跃，记者们便会时刻关注

4 感谢Zephyr Teachout向我们提供了有关书写新闻材料的方法。

那里的一些有名的博客，以搜索最新的新闻事件。因此，你所要做的就是联系某一位热门博客，然后请求他在博客中报道你的事情[浅蓝线]。幸运的话，某个记者将会从这些著名的博客中看到你的故事并予以报道。（在一些国家里，比如中国，记者们还会查看一些著名的网络论坛。所以，你应当查清楚在你的国家中，记者们更关心哪一类网络消息来源）

## 5. 联系一家非政府组织

还有一种非常重要的方法可以有助于推广你的声援运动并同时协助你向政府施加压力，那就是联系一家非政府组织（NGO）。（NGO代表着non-governmental organization，即非政府组织）非政府组织代表着公众的利益。有一些非政府组织是不过问政治的，比如社区或宗教团体，但是多数非政府组织都会帮助人们反抗不公正的遭遇。所以，很有可能世界上的某家非政府组织就对你产生了兴趣，并会帮助你推动你的声援运动。

非政府组织可以从许多方面来支持你。因为大多数非政府组织与主流媒体都保持着密切的关系，所以他们可以帮助你获得来自于新闻界的关注[笔直的黄线]。除此之外，一些非政府组织还与政府官员们有着联系，这就意味着他们可以代表你直接向政府进行游说[被截断的黄线]。而这无疑对你的声援运动会产生极大的推动作用。同时，由于非政府组织有着大量声援工作方面的经验，所以他们能够提供给你更多有价值的建议，以帮助你获得声援运动的最后胜利。

你应当考虑同时联系地方与国际上的非政府组织，看看谁更能帮得上忙。一开始最好从地方开始，寻找一家非政府组织并与他们的某个成员取得联系，这些工作都可以交给你的网际联络员来做。大多数情况下，地方上的非政府组织都会与国际非政府组织有着联系，而后者则往往可以有效地向你的国家政府施加国际压力。<sup>5</sup>

最近一个利用非政府组织推动声援运动的例子是Free Fouad（释放Fouad）的博客<<http://en.freefouad.com>>，它的目的是为了抗议在2007年12月对沙特博客Fouad Alfarhan的逮捕与关押。而这个博客正是与一个名为h 保护记者委员会（CPJ）的非政府组织进行了合作，推动了他们的声援运动。

Sami Ben Gharbia，是参与释放Fouad运动的一名博客，他的一位朋友工作在“保护记者委员会”，于是他就将Fouad被捕的事情告诉了他的这位朋友。随后，“保护记者协会”利用其能力，游说外国政府发送了一封信件给沙特阿拉伯的国王阿卜杜拉，要求释放Fouad。“保护记者协会”还同时利用他们与媒体以及其它非政府组织的联系来推动释放Fouad的运动。

在保护记者协会寄出他们信件的那一周里，全球许多家报纸和电视网络都开始了对Fouad事件的报道，这其中就包括纽约时报，BBC（英国广播公司）以及CNN（美国有线新闻电视网）。就在开始撰写这篇指南前，身为内政部发言人的Mansour al-Turki将军表示，Fouad将会于短期内获得释放。

与非政府组织合作会大大增加你声援运动的影响力。

5 想要了更多有关国际声援运动的信息，请阅读由Margaret Keck 和 Kathryn Sikkink撰写的 <Activists Beyond Borders>（跨国界运动）（Cornell University Press, 1998）（康奈尔大学出版社，1998年）。

# 4.

## 使你的博客成为活动的中心

以下的建议将阐述如何使你的博客在信息中心的基础上同时变为活动中心。<sup>6</sup>

### 你是一个社区的领导

要认识到，你是你博客社区的领导人与组织者，而人们访问你的博客是因为他们对你所声援的事情感兴趣并希望有所帮助<sup>6</sup>。所以要分配给他们一个明确的任务以提高他们的积极性，向他们表明究竟如何加入到任务中来，并告诉他们如何才能提供帮助。

→ 要意识到，在你社区中的某些人或许是一些“有影响力的人物”(influentials)<sup>7</sup>。有影响力的人往往在民事与政事上表现地十分活跃，他们关心最新的消息，身边有许多的知己与朋友，并且有能力去影响与说服他身边的这些人参与到你的运动中来。如果你能让这些有影响力的人们感到愉快并有效地获得他们的支持，你的声援运动将会事半功倍。

### 了解你的社区

→ 一旦拥有了一个社区，你就要充分利用社区中的这些成员们。询问他们有哪些特长，然后请求他们的帮助。

→ 向他们请教如何提高你的声援运动并认真听取他们的意见。日志的评论栏可以为这项工作提供很好的空间。

→ 下一次你考虑某个新活动或新专题时，可以首先在社区成员中间搞一个民意调查，看看他们对你的新计划有什么感受。记住，如果你计划的新活动没有任何人感兴趣，也就不会有任何成功的希望。(你可以在 [www.freepolls.com](http://www.freepolls.com) 和 [www.pollhost.com](http://www.pollhost.com) 这两家网站中免费创建一个民意调查版块，并将它们嵌入你的博客中)

→ 统计你博客每天的点击数以及你的访客们都来自于哪些国家。ClustrMaps <[www.clustrmaps.com](http://www.clustrmaps.com)> 这家网站将使你可以把所有的这些信息显示在你的博客中。

### 选择一项活动

→ 现在，你已经拥有了一个社区，是时候在你的社区成员中开展一些活动了。而活动的目的在于向你的“运动对象”施加压力，即那些有权力改变非正义现象的人。如果这种非正义现象涉及到的是政治领域，那么你的运动对象很可能是一个政客。如果非正义的现象是关于某家企业公司的错误行径，你的运动对象则可能是这家企业公司的负责人。

→ 究竟谁有权力去改变你所抗议的非正义现象往往并不十分明了。很多统治集团为了避免被追究责任，会故意掩盖事情的有关负责人。因此，当你不确定谁是运动对象时，就要将目标订的高一些。如果你是在为政治事件活动，对象就应当设定为主席（总统）或者是负责事发地区的国家司法成员。如果事情与一家企业公司有关，就要将其总裁（CEO）设定为运动对象。

→ 在介绍如何参与进来的网页中，要包含一些不同的活动，以供支持你的人们选择。而且，最好是根据时间的长短分别设置几种不同层次的活动项目，以吸引各种支持者。

<sup>6</sup> 本节内容是与Carol Darr女士共同合作完成的，Carol Darr女士曾在乔治华盛顿大学的“政治，民主与网络研究所”担任主管。

<sup>7</sup> 你可以在网站[www.ipdi.org/Publications/default.aspx](http://www.ipdi.org/Publications/default.aspx)找到名为“Poli-fluentials: The New Political Kingmakers”的研究调查。



在以下的列表中，罗列了支持你声援运动的几种可行的活动项目。当然，你也可以创建自己的活动。事实上，创建一些新的原创性活动会有利于保持人们对你声援运动的参与热情，吸引媒体的注意以及你所施压对象的关注。**签署一份电子请愿书**：网络电子请愿书是最快速最简单的活动项目之一，因为一位支持者可以在几分钟之内就签署一份请愿书。

- ⊙ 你可以在 [www.thepetitionsite.com/create-online-petition](http://www.thepetitionsite.com/create-online-petition) 和 [www.ipetitions.com](http://www.ipetitions.com)，这两家网站中免费创建一份请愿书，然后在你的博客中加入指向这份请愿书的链接。
- ⊙ Avaaz <[www.avaaz.org](http://www.avaaz.org)> 是一家数字化的国际运动组织，他们经常在自己的声援运动中使用请愿书，所以你可以到他们的网站中浏览一下，看看他们在请愿书中是如何遣词造句的。
- ⊙ 一旦你觉得请愿书上有了足够的签名，就将这份请愿书打印出来并将其呈交给你所请愿的对象。
- ⊙ 如果你认为足够安全的话，你甚至可以录制一份你向对象官员呈递请愿书（或者是你试图这么做）的视频，然后将这份视频发布在你的声援博客中。

→ **向政府代表致函**：签署请愿书是人们表达支持你声援运动的一种有效方法。尽管如此，如果你能让人们亲自向对象官员写上一封信，而不仅仅是在请愿书上签上自己名字的话，你将会获得更强大的影响力。

- ⊙ 这项活动将会要求参与者投入更多的时间，所以如果你能让你的“核心志愿者”（参见下一部分）来参加这项任务的话，你将会更有把握获得成功。
- ⊙ 在致函运动中，你需要在你的网站上发布相关的信息，帮助人们搞清楚谁才是他们的地方代表。同时你还需要提供相关的联系信息，比如信函的寄送地址（支持者们最好是可以以电子邮件的方式发送他们的信件，因为这要比传统的邮寄方式简单的多）。
- ⊙ 在写信的过程中，一定要给人们提供一份参照用的格式信件，或者是一份信件中需要包含的要点目录，从而使写信的过程变得更快更简单。
- ⊙ 一般来说，比起参照格式信件写出的千篇一律的信函，以要点为基础写出的原创性信件将会更具有说服力。这是因为原创性的信件往往需要花费支持者们更多的时间，因而也就能更充分的表达他们对声援运动的支持。不过，更多的支持者还是会选择发送格式信件，因为相比较下这会占用他们更少的时间。所以，你的支持者们应当既可以选择发送一封格式信件，又可以利用你博客提供的要点信息来个性化自己的信件内容。
- ⊙ 如果你有办法获得政府官员的电话号码，你还可以发起“致电你的政府代表”的运动。而且，如果你的志愿者们懂得如何使用Skype的话，你甚至还可以在国际上开展这项活动。

→ **联合抵制某种产品**：如果你的目标是一家公司或企业，可以考虑联合抵制他们的某种一种产品。你可以在你的声援博客中宣布发起抵制运动。

- ⊙ 宣传抵制运动的一种有效方法就是创建一个标有“我抵制某某产品”的博客徽标。这样一来，其他参与抵制运动的人们就可以将这个徽标发布在自己的博客中来表达他们对这项抵制运动的支持，而与此同时，也向他们的读者群进行了宣传。

→ **签署一份祈愿书**：在声援运动中，为了鼓励人们兑现他们的承诺，可以促使他们签署一份祈愿书或契约，以表明他们所做的承诺。

- ⊙ 在这家网站中 [www.PledgeBank.org](http://www.PledgeBank.org)，你可以看到许多祈愿书的实例。
- ⊙ 签署祈愿书有两个作用：
  - 第一，这会促使人们真正地兑现自己的承诺，因为他们已经在祈愿书中作出了一份正式的承诺宣言。

- 第二，你可以收集所有签署祈愿书的人的姓名（当然，前提是要获得他们的允许），并将其做成一份名单。然后正如你呈交请愿书一样，将这份名单递交给你声援运动的对象。

→ **组织离线活动：**声援博客是组织抗议集会与宣讲会（你向公众宣传你声援运动的相关信息）等离线活动的一个理想平台。

- ⊙ 你可以在博客中发布离线活动的通知，并将相关的活动信息发送给你邮箱中所有的联系人，以宣传你的离线活动。
- ⊙ 大多数离线运动都是地方性的。（你需要一个更好的例子。比如在2006年，为了获得更高质量的教育，智利学生利用图片博客向人们宣传大规模抗议活动的必要性。
- ⊙ 你同样可以发动一场国际性的离线运动。正如释放Kareem运动所做的那样，在世界各地的埃及大使馆组织抗议集会，以提升人们对受到关押的埃及博客Abdel Kareem Nabil Suliman的关注。

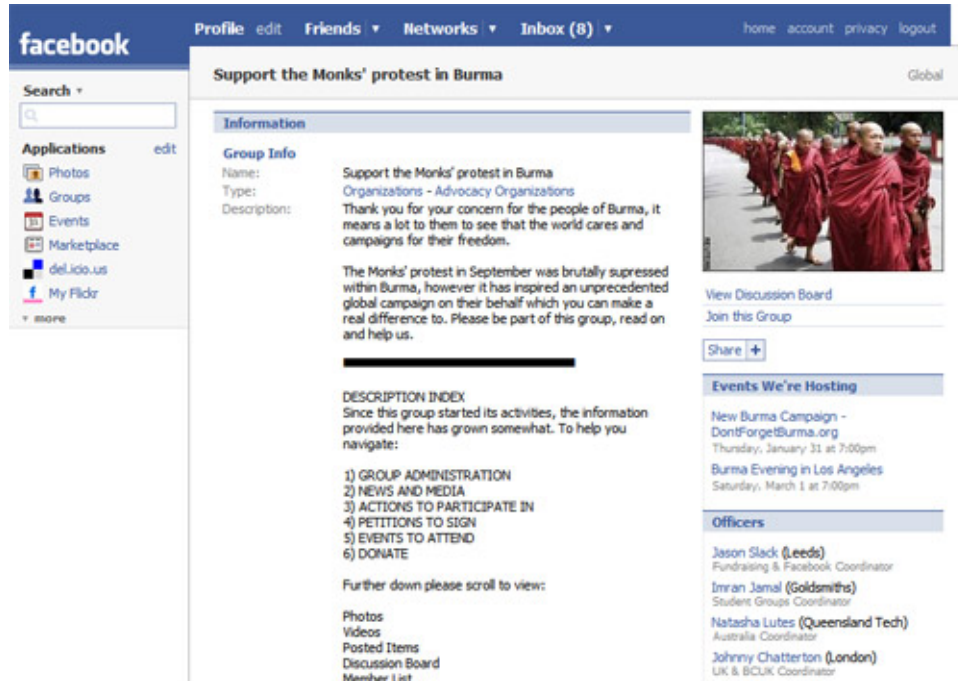
→ **传播被压制的言论：**传播被压制的言论：“传播”的主要目的是为了宣传那些被压制的言论，这些言论要么是因为网络审查而被删除，要么是发布言论的活跃人士受到了关押。



- ⊙ 有一些活动会更适合于某一群特殊的志愿者和某一种特殊的情况。比如，传播就是主要以博客为目标群体，并更适合于抗议审查制度或非法监禁等案例的一种活动。
- ⊙ “国际特赦组织”是将传播言论作为数字活动手段的一个主要团体。他们的反网络压制运动 <<http://irrepressible.info>> 请求人们在自己的博客中添加一个页面版块，而在这个版块中会滚动引用网络上受到审查的各种内容。
- ⊙ 其后，在“释放Monem”的运动中，人们将被监禁的博客Abdel Monem Mahmoud的言论也滚动发布在这样的版块中，而在“释放Fouad”的运动中，人们也同样制作了一个类似的版块 <[www.alfarhan.org/archives/175](http://www.alfarhan.org/archives/175)>。
- ⊙ 传播的信息要清楚了：囚禁一个活跃人士不会使我们沉默，只会换来更强大的声音。

→ **组织公开的表态活动：**虽然在上文中我已经提到了一些公开的表态活动，但我还是想要着重从细节方面介绍一下这方面的内容。公开表态是一种可以引起公众注意的标志性活动，它可以表达我们对某一运动的支持与拥护。

- ⊙ 在声援博客里，类似于上面两个例子中用于传播被压制言论的图标或版块就是一种在线的表态活动。
- ⊙ 你同样可以使用博客组织一些离线的表态活动，比如在某个特定的日子里动员人们穿上红色的外衣。事实上，人们正是在支持2007年缅甸民主游行的运动中，使用了这一方法。支持者们通过各种网站，Facebook上的群落以及博客，呼吁人们在2007年9月21日一同穿上红色的外衣，接着他们又号召人们拍摄下自己身着红衣的照片并上传至Facebook的缅甸群落中 <<http://harvard.facebook.com/group.php?gid=24957770200>>。
- ⊙ 将表态活动由离线转化为在线是十分关键的一步。一场离线的游行示威只能影响到某个特定地区的一部分人，但是如果你将这些活动拍摄成照片或者视频，并发布在你的声援博客中，则将会有更多更多的人可以看到你的表态活动，并注意到你声援运动。



## 社区总动员：让事情变得简单起来

- 社区成员即是那些使你的活动获得成功的志愿者们。
- 从前一节例子中你或许已经注意到了，我们的在为社区志愿者们安排活动时，应当以“让事情变得简单起来”为目标。
- 要意识到志愿者们的时间是有限的，为了尊重他们所付出的时间，你所组织的活动应当是愈简单易懂愈好。而且活动越简单，参加的人数就会越多，声援运动也就会获得越大的成功。

- 根据不同类型的志愿者，我们可以将整个社区想象为一个金字塔。其中，大多数人都属于普通志愿者 <红色>，这些人只能够为你的声援运动付出很少的时间。相当少的一部分人会属于核心志愿者 <橙色>，他们往往会在你的声援运动中投入大量的时间。只有少数几个人 <green> 会自愿加入到你的领导团队中，并真正帮助你组织声援运动。你需要有一套自己的策略，可以分别与这三类志愿者合作。
- 关键是在你“如何参与”的页面中要包括不同层次与不同责任的活动。这样一来，你的每一个支持者都可以选择到最适合他们的活动。

图示2：你声援博客的志愿者社区



- **普通志愿者** 大多数社区成员都是比较忙碌的。因此，你为他们计划的每一项活动都要力求简短。这也是电子请愿书如此受欢迎的原因之一，因为你只需花费两分钟便能在上面完成自己的签字。另外，如果你能够提供相应的联系信息，那么通过电话，电子邮件或短信向行政官员施压的活动同样可以变得快捷起来。而对于博客，可以号召他们在自己的日志中发布你声援运动的宣传徽标或版块，这就像我们平时在车身上张贴广告一样方便快捷！
- **核心志愿者** 对于人数相对较少，却能够真正投身于声援运动的“核心”博客来说，你可以请他们做一些更为复杂的活动，当然“让事情变得简单起来”的准则在这里依旧适用。如果他们正在组织集会一类的事项，你就应当向它们提供一份相应的参考资料或必要的活动目录，以协助他们更顺利地完成任务。而且，要随时准备为他们提供个人的指导与支持。记住，他们所做的工作会帮助你的声援运动获得成功。
- **领导团队** 你的领导团队会帮助你制定声援策略和处理日常的必要工作，从而保持你声援运动的有效运转。因此，只要你坚持听取团队成员的意见并与他们商讨运动中的各类事宜，他们的专业知识自然会为你带来帮助。不过，如果你仅仅是随意差遣他们的话，你的队员们可是会干脆撂挑子不干的，到那时，整个运动都将会遭受到重创。

# 5.

## 保障自身的安全

声援运动往往会将一些有权势的人，特别是政府官员作为批评的对象，并经常会将我们自身卷入到一个不受欢迎或具有争议性的立场之上。因此，如果你声援博客中的内容可能会给你带来麻烦的话，请考虑进行匿名博客。

通过匿名博客，一方面可以使我们在自己的博客中畅所欲言，另一方面又可以保证这些言论不会影响到我们的工作，隐私与安全。以下的一些方法会告诉我们如何在撰写博客的同时保持匿名状态。

1. 千万不要在你的博客中透漏任何个人信息，比如你的姓名，单位，学校或者是住址。
2. 使用一个笔名或者干脆不要使用任何名字。
3. 绝对不要在你的博客中发布自己的照片。
4. 不要使用付费的博客或电子邮件服务，因为你的付款信息可以用来追踪到你的真实身份。
5. 使用虚假的信息来注册一个电子邮箱帐户（不要使用你的真实姓名，地址等等）。
6. 使用不同的电脑在你的博客中发表日志，从而使别人无法将你的博客与某个单一的IP地址（在因特网中，每一台电脑所拥有的独一无二的序列号）联系起来。因为一旦识别出你上传博客日志的电脑，距离追寻到你的真实身份也就只有一步之遥了。
7. 使用“代理服务”浏览因特网（这么做可以隐藏你的IP地址）。
8. 为了最大程度地保障自身的安全，你可以拜托某个生活在相对自由国度中的朋友，让他代替你管理声援博客。你只要将他需要的信息通过一个匿名的电子邮箱帐户（参见#5）发送给他就可以了。
9. Global Voices Advocacy（全球博客声援）推荐人们使用Tor的代理服务与Wordpress的博客平台。

以上罗列的方法只是对网络安全技术的一个简单介绍，想要深入了解更多信息与详细的说明，请参考以下指南：

- 题目：“如何使用WordPress与Tor进行匿名博客”  
发布者：Global Voices Advocacy（全球博客声援）（2007）  
下载地址：<http://advocacy.globalvoicesonline.org/projects/guide/>
- 题目：“博客与网络异议人士手册”  
发布者：Reporters Without Borders（无国界记者）（2005）  
下载地址：[http://www.rsf.org/article.php3?id\\_article=15020](http://www.rsf.org/article.php3?id_article=15020)



# 完

← 行动起来，世界将由你来改变！ →